

Out of Home

OC Optimiser ile Motif Optimizasyonu

WallDecaux
Premium Outdoor Sales



OCOptimiser ile Motif Testi

Afiş tasarımına yönelik optimizasyon aracı

OCOptimiser aracı

MediaAnalyzer Software Research GmbH Hamburg ve JCDecaux Worldlink'in işbirliğiyle geliştirilmiştir

Kullandığı yöntem

AttentionTracking çevrimiçi testi, test motiflerinin ekran görüntülerine uyarlanması, görsellerin tespiti ve reklam hatırlama ve motif değerlendirmesine yönelik sorular

Örnekleme

Yaşa (18-69 yaş) ve cinsiyete (%50'si kadın ve erkek) göre ayrılmış test motifi başına 100 anket

Ücret

Standart (3 motif): € 3.500,-, geliştirilmiş sürüm: € 4.700,-

OC Optimiser ile Motif Testi

Test tasarımı

Hatırlama ve afiş özelliklerine yönelik sorular sayesinde Attention Tracking geliştiriliyor.



ÇEVİRİMİÇİ PANEL

Ayırma
Katılımcıların seçimi

ISINMA Eğitim

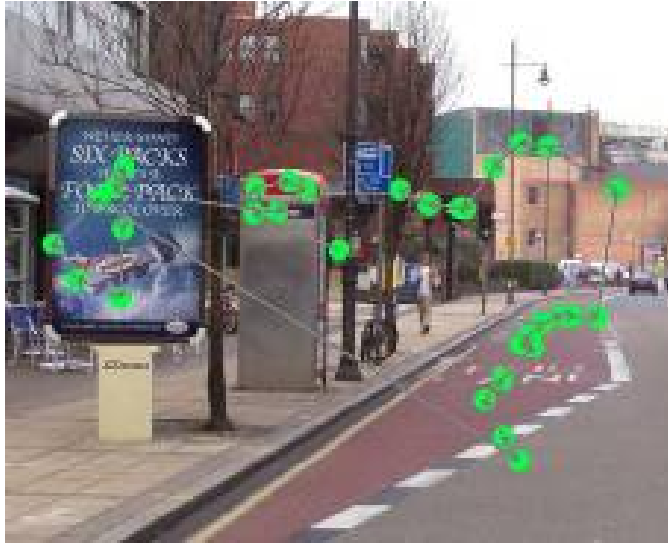
KLİK TESTİ
Afişler ve çevre

ANKETLER
Hatırlama, beğenme,
mesaj vs.



OC Optimiser ile Motif Testi

Sonuçlar:



1. Görsellerin tespiti – Her bir katılımcının AttentionTracking akışı.



2. İlgi haritası – Tüm katılımcıların birleştirilmiş ilgilenme verileri.

Afiş tasarımına yönelik optimizasyon aracı

Örnek: Bird Eye

Orijinal



Varyasyon 1



Varyasyon 2



Afiş tasarımına yönelik optimizasyon aracı

Örnek: Bird Eye

Logo ve başlığın değiştirilme oranları



İLETİŞİM (Slogan)	6%	17%	24%
İLETİŞİM (Marka)	3%	12%	11%
Marka hatırlama	12%	28%	28%
Ürün hatırlama	12%	16%	21%
Anlayış	52%	75%	69%
Açıklık	46%	80%	74%

Afiş etki yaratır!

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

WallDecaux
Wall AG'ye ait bir işletme bölümü

Dr. Petra Henker
Kuzey Satış Bürosu
Brandshofer Deich 48 // 20539 Hamburg
T +49 40 736033-14

www.walldecaux.de